



**Comune di Massa Lubrense**  
**Ass. alle Politiche Giovanili**



**Regione Campania**  
**Settore Politiche Giovanili**

## **Bando di partecipazione al concorso**

### **R e g o l a m e n t o**

1. **Il Comune di Massa Lubrense - Assessorato alle Politiche Giovanili - con il contributo di Regione Campania – Settore Politiche Giovanili - ed in collaborazione con Associazione Culturale Minerva organizza la prima edizione di “Lubrense Music Festival” concorso musicale per gruppi emergenti.**
2. Il concorso ha come fine la divulgazione della musica dal vivo, la promozione di gruppi musicali emergenti e l’aggregazione dei giovani in un’ottica di cooperazione a sostegno del territorio campano. Lubrense Music Festival è un concorso musicale per giovani band provenienti da tutto il territorio regionale, non si tratta però del semplice evento musicale, che si esaurisce in pochi giorni. Il concorso fa proprie le suddette premesse di integrazione delle risorse e di valorizzare il legame musica-territorio, in una formula del tutto nuova.
3. Sono ammesse a partecipare band che propongano qualsiasi genere incluse le cover-band.
4. Il concorso si svolgerà **nei giorni 12 e 13 Settembre 2009** in Piazza S.Croce in Termini di Massa Lubrense.
5. L’iscrizione al concorso è **gratuita**.
6. Gli artisti conformi ai requisiti indicati dovranno far pervenire entro l' **8 Settembre 2009 un demo-cd** contenente almeno due brani inediti della band/artista depositati alla SIAE più due Cover di artisti già affermati o propri non depositati alla SIAE. Se la band/artista non possedesse nessun brano proprio “inedito”, può comunque gareggiare al Festival presentando Cover di artisti già affermati o propri non depositati alla SIAE. In questo caso va consegnato un demo-cd contenente i soli due brani Cover. – **Al Festival la Direzione Artistica prevede la suddivisione degli artisti in gara in due categorie distinte e separate: Categoria Inediti, Categoria Cover. Verrà premiato il genio compositivo (per chi presenta propri brani inediti) e quello di esecutore di brani già editi (per chi presenta brani editi appartenenti ad artisti già affermati).**

#### **Da allegare:**

1. Biografia della band (scrivendo il genere proposto)
2. Scheda tecnica
3. Formazione (nome, cognome, strumento suonato, data di nascita di tutti i componenti)
4. Liberatoria per cd e trasmissione radiofonica
5. Una foto di qualità alta della band in formato digitale
6. Eventuale posizione ENPALS (non obbligatoria)
7. Contatti telefonici, contatti e-mail, eventuale sito web, eventuale myspace

all’indirizzo:

**VIDEOTECA FUORI ORARIO**  
**Corso Italia 168, 80065**  
**S. Agnello, NAPOLI**  
**Tel.: 081/8770617 – Cell. 339 7919081 (Floro)**  
[info@fuori-orario.it](mailto:info@fuori-orario.it)

E' possibile anche inviare i brani in formato mp3 e tutta la documentazione richiesta via e-mail all'indirizzo [info@fuori-orario.it](mailto:info@fuori-orario.it)

7. Il gruppo vincitore della Categoria Inediti avrà in premio il passaggio del proprio brano inedito in concorso a Radio Kiss Kiss Napoli, Radio Ufficiale del Festival.  
Il gruppo vincitore della Categoria Cover avrà in premio biglietti omaggio per tutti i componenti della band per un Concerto di un artista già affermato in programma nel suo tour 2010.
8. L'Organizzazione valuterà il materiale pervenuto e provvederà a scegliere le band che verranno invitate a partecipare al concorso. L'Organizzazione precisa che la scelta delle band invitate a partecipare al concorso sarà decisa esclusivamente da un insindacabile giudizio della Commissione Artistica. Qualità e originalità saranno i criteri principali di selezione.
9. L'elenco dei gruppi prescelti verrà reso pubblico entro e non oltre il 10 Settembre 2009.  
L'organizzazione darà agli artisti comunicazione dell'esito delle selezioni entro la stessa data a mezzo e-mail o telefonico.

### SVOLGIMENTO DEL FESTIVAL

1. Il concorso si terrà all'aperto. Le band verranno suddivise in due Categorie: Cover ed Inediti. **Verrà premiato il genio compositivo (per chi presenta propri brani inediti) e quello di esecutore di brani già editi (per chi presenta brani Cover di artisti già affermati).** Il tempo a disposizione sarà di 20 minuti circa a gruppo.
2. Una giuria qualificata (musicisti, giornalisti) e una Giuria Popolare (radio-ascoltatori e amanti della musica in generale) valuteranno le band partecipanti e decreteranno i vincitori delle due Categorie in Gara.
3. L'organizzazione si riserva il diritto di istituire premi speciali da assegnare agli artisti che si sono contraddistinti per meriti speciali nel corso della manifestazione. L'organizzazione, inoltre, potrebbe istituire dei riconoscimenti assegnati tramite il gradimento del pubblico presente durante le serate.
4. Alle band selezionate per la fase finale non verrà corrisposto nessun contributo a copertura delle spese di viaggio sostenute per la partecipazione.
5. L'organizzazione metterà a disposizione un impianto audio e BACK LINE !!!
6. Gli Artisti saranno tenuti a presentarsi entro le ore 15,00 dei giorni dell'esibizione per il riconoscimento effettuato dall'organizzazione e per il sound-check. Ciascun gruppo dovrà presentarsi in formazione completa, con non più di un elemento differente da quanto indicato nella formazione originaria ed un eventuale membro aggiuntivo rispetto alla medesima, pena la squalifica o l'esclusione di eventuali elementi ritenuti non in regola.
7. E' proibito ai partecipanti fare ricorso a basi strumentali e playback. E' altresì consentito l'utilizzo di campionamenti, scratch, basi elettroniche ed eventuali eccezioni previa approvazione dell'organizzazione.
8. Eventuali trasgressioni a questo regolamento verranno valutate accuratamente dall'Organizzazione e sanzionate insindacabilmente e con decorrenza immediata.
9. Gli Artisti si impegnano a cedere, senza nulla pretendere, i diritti relativi alle immagini, alle riprese ed alle registrazioni relativi alla manifestazione.
10. E' facoltà dell'Organizzazione abbinare il festival, a fini promozionali e di comunicazione, a marchi pubblicitari od eventuali partner aziendali o mediatici. Gli Artisti si impegnano a non avanzare richieste specifiche a riguardo e a non porre pregiudiziali in merito alla loro esibizione.
11. E' facoltà dell'Organizzazione pubblicare su siti web o su altri mezzi di comunicazione (radio, tv) materiale relativo alla manifestazione. E' altresì contemplata la cessione a terzi di riprese audio, video, fotografiche e televisive.
12. L'Organizzazione potrà apportare al presente regolamento, a suo insindacabile giudizio, integrazioni e modifiche per esigenze logistiche, artistiche o funzionali a tutela della qualità del festival, della sicurezza degli Artisti e del personale impegnato nella manifestazione e dell'integrità dei principi della manifestazione stessa.